



CURSOS DE FORMACIÓN

AUTOMOCIÓN | METAL-MECÁNICO | PLÁSTICO | FARMACÉUTICO
QUÍMICO | ALIMENTARIO | CONSTRUCCIÓN | LABORATORIOS

ÁREA MEJORA CONTINUA

EVENTO KAIZEN

MODALIDADES DISPONIBLES:

- E-Learning (EL)
- In Company

TIPO DE FORMACIÓN (EL)

Realiza el curso sin horarios, con documentación interactiva, vídeos, actividades y resuelve todas tus dudas con un experto.

+ INFO E INSCRIPCIÓN EN:

www.tcmetrologia.com/la

PROMOCIÓN

3 Inscripciones: 15% dto.
4 Inscripciones: 20% dto.
5 Inscripciones: 25% dto.

OBJETIVOS:

- Conocer los conceptos Kaizen y Evento Kaizen y cuáles son los beneficios, tanto para la empresa como para los trabajadores, de la realización de un Evento Kaizen.
- Saber cuáles son las funciones clave para el éxito de un Evento Kaizen y cómo comunicar los objetivos del evento en la empresa.
- Entender cómo realizar la planificación y preparación de un Evento Kaizen eligiendo correctamente el área de actuación, el problema a resolver, el líder de equipo y el equipo de mejora.
- Identificar cuáles son los pasos adecuados y los recursos necesarios para la exitosa implantación de un Evento Kaizen.
- Saber cómo elaborar una correcta presentación a la empresa de los resultados obtenidos tras la realización de un Evento Kaizen.
- Conocer cuáles son los pasos para realizar un adecuado seguimiento de los resultados conseguidos a la finalización de un Evento Kaizen.

INCOMPANY - CONSULTORÍA

Preparamos un **curso adaptado a sus necesidades**, para su propia organización, también a través de Aula Virtual. Disponibles **servicios de consultoría** en esta temática. Consúltenos.



CERTIFICACIONES
SEIS SIGMA
LEAN **SEIS SIGMA**



capacitacion@tcmetrologia.com

INSCRÍBASE AHORA EN NUESTRA WEB: www.tcmetrologia.com Y ACCEDIENDO A SU PAÍS

Contenido:

KAIZEN Y EVENTOS KAIZEN

- Qué es Kaizen.
- Cuál es el proposito de Kaizen.
- Cuál es la función del Evento Kaizen.
- Beneficios del Kaizen y del Evento Kaizen.

EVENTO KAIZEN:

- Qué es un Evento Kaizen.
- Cuáles son las funciones clave para el éxito de un Evento Kaizen.
- Comunicar a toda la compañía acerca del Evento Kaizen.
- Visión general de las tres fases del Evento Kaizen.

FASE 1: PLANIFICACIÓN Y PREPARACIÓN

- Seleccionar el área Kaizen
- Seleccionar un problema para la mejora
- Consideraciones especiales en la selección del problema a mejorar
- Seleccionar el líder del equipo de mejora
- Seleccionar los miembros del equipo de mejora
- Preparar el área

FASE 2: IMPLANTACIÓN:

- Orientación.
- Comprender la situación actual.
- Realizar las mejoras.

FASE 3: PRESENTACIÓN, CELEBRACIÓN Y SEGUIMIENTO:

- Presentación.
- Celebración.
- Seguimiento.

OTROS EVENTOS INTENSOS DE MEJORA. LA METODOLOGÍA GEMBA KAIZEN:

- Objetivos
- Introducción
- Enfoque y concepto del Gemba Kaizen
- Requisitos para un Gemba Kaizen
- El decálogo del Gemba Kaizen y el juramento de sus miembros
- Compromiso de la dirección en un Gemba Kaizen
- Agenda estándar y actividades a realizar después de la semana de Gemba Kaizen
- Evento Gemba Kaizen con metodología DMAIC
- Evento Gemba Kaizen formato consultoría
- Reflexiones y principios de funcionamiento de un Gemba Kaizen

- Efectos de un Gemba Kaizen en una organización
- Ejemplo práctico de aplicación de Gemba Kaizen
- Otros eventos intensos de mejora
- Aproximaciones prácticas de kaizen

Dirigido a:

Directivos, encargados y responsables de producción y procesos, técnicos, y directores de calidad, responsables de operaciones, logística y compras y todas aquellas personas de la organización involucradas en la mejora continua de la calidad y la optimización de los procesos, interesados en adquirir las competencias necesarias para implantar y gestionar diversas técnicas de la mejora continua dentro de un sistema de gestión de la calidad en una organización.

Material didáctico:

La documentación teórico-práctica se proporcionará siempre a través del Campus Virtual de TCM.

A cada alumno se le asignará un tutor experto en la materia, que atenderá y resolverá todas las consultas que pueda tener sobre el material docente y efectuará su seguimiento a lo largo del curso.

Duración y horario:

TIPO DE FORMACIÓN	HORAS
E-Learning	8
In Company	7

En modalidad E-Learning (EL), disponemos de convocatorias cada 15 días, durante todo el año.

Servicios adicionales:

- Consultoría LEAN / Mejora Continua.
- Implantación de herramientas de Calidad.
- Consultoría en Core Tools.
- Asesoría en Estadística para Laboratorios e industria.
- Revisión del Plan de Calibración.
- Bono de horas de consultoría.

Cursos relacionados:

- Metodología de Resolución de Problemas. Incluye 8D.
- 7 Herramientas de la calidad.
- Implantación 5S.
- Lean Management.
- Certificación Seis Sigma.
- Certificación Lean Seis Sigma.

Modalidades y precios:

MODALIDAD	PRECIO
E-learning	150\$
In Company	Solicite información

Precios en dólares estadounidenses \$ (USD).



INSCRIPCIÓN:

A través de www.tcmetrologia.com/la y seleccionando su país.

Argentina: +54 (11)39894112

Colombia: +57 6014898264

Chile: +56 2 25821199

México: +52 55 85259438

Otros países: Llame gratis desde contacto Web

Por correo electrónico:

capacitacion@tcmetrologia.com

